Associazione Nazionale Commercialisti

Aderente a CONF PROFESSIONI confederazione italiana Libere professioni

COMUNICATO STAMPA

ANC ADERISCE AL PROGETTO *ITALIA VIRTUTE*

RATING REPUTAZIONALE DIGITALIZZATO, DOCUMENTATO E TRACCIABILE – INNOVATIVO STRUMENTO DI CERTIFICAZIONE ANCHE PER I PROFESSIONISTI

Roma, 16 dicembre 2020

Al centro del progetto ***Italia Virtute*** *(Valuable Identity and Reputation Technologically Unique Trusted Engine),* ideato da Mevaluate Holding Ltd, insieme alle Associazioni Apart e Crop News Onlus, che operano nel settore dell'**economia comportamentale,** c'è l'innovativa **infrastruttura digitale di qualificazione reputazionale documentata e tracciabile** che permette di misurare in modo oggettivo la reputazione a 360 gradi degli operatori economici, professionisti compresi, dei lavoratori, dei consumatori e degli utenti.

L'Anc (Associazione nazionale commercialisti) aderisce a questo progetto e il Presidente Marco Cuchel si sofferma sulle ragioni che hanno convinto l'associazione ad impegnarsi nel promuovere la conoscenza e l'utilizzo anche da parte della categoria dei commercialisti di uno strumento innovativo qual è il rating reputazionale dell'infrastruttura digitale del progetto *Italia Virtute*, **il cui algoritmo prende in considerazione per la valutazione di persone fisiche e giuridiche le informazioni rilevabili solo da documenti e certificati forniti dagli stessi soggetti interessati**, superando così all'origine eventuali problemi sul fronte privacy.

Il sistema di rating reputazionale permette di **valorizzare l'onestà, la trasparenza, le competenze e i meriti, contribuisce inoltre alla sicurezza collettiva**, in quanto **concorre a contrastare le identità false o alterate che trovano spazio sul web.**

«La trasparenza – **evidenzia Marco Cuchel** – è il fulcro del rating reputazionale e quest'ultimo per i professionisti può essere anche alla base di una migliore qualità delle relazioni, consolidando il rapporto fiduciario e favorendo così il contrasto all'anonimato dei clienti inadempienti».

«Allo stesso tempo – aggiunge Cuchel – *il sistema dell'infrastruttura digitale di qualificazione reputazionale documentata e tracciabile* – **è un prezioso alleato con il quale i professionisti possono finalmente opporsi al fenomeno delle infondate e false recensioni pubblicate sul web**, dove il diritto alla critica sembra poter vincere sempre e su tutto, anche quando il professionista è vittima di attacchi infondati che ledono, senza possibilità di appello, la sua reputazione professionale».

«Non ultimo – **spiega Cuchel** – l'economia comportamentale costituisce una realtà nella quale per i commercialisti, in modo particolare per la platea dei più giovani, si concretizzano innovative e interessanti opportunità professionali. **Per essere infatti valutati dall'algoritmo dell'infrastruttura digitale del progetto *Italia Virtute*, i dati ammessi sono esclusivamente quelli risultanti da documenti validati da professionisti (Reputation audit manager),** riuniti nell'Associazione Apart, vigilata dal ministero dello Sviluppo Economico, che hanno dunque il compito e la responsabilità di promuovere, gestire e ottimizzare un bene così prezioso per ognuno quale la reputazione. E naturalmente, conclude Cuchel – i commercialisti per il loro ruolo possono candidarsi a pieno titolo ad esercitare tale professione».

«Il rating reputazionale – spiega anche **Eduardo Marotti,** presidente Apart e Crop news onlus – è molto semplice e al tempo stesso rivoluzionario e si basa sulla considerazione che **è solo la reputazione a originare fiducia, permettendo a sua volta sviluppo attraverso la delega,** perché nessuno delegherebbe qualcosa a qualcuno di cui non si fida. Ma nell'era della "fake reputation" è indispensabile qualificare e verificare la reputazione con i documenti seguendo l'antico adagio *carta canta*. E con il rating reputazionale digitalizzato, documentato e tracciabile in pratica si abbatte drasticamente il rischio di riporre la propria fiducia in modo errato, evitando conseguenze che possono rivelarsi drammatiche tanto per gli operatori economici, quanto per i consumatori e gli utenti».

Per approfondimenti: cropnews.online

ANC – Comunicazione

Piazza San Bernardo, 106 - 00187 Roma - tel. 06 55.73.484 - fax 06 55.91.829
e-mail: segreteria@ancnazionale.it
www.ancnazionale.it